

Tjekliste til indberetning på Tilbudsportalen

For at gøre din indberetning så let som mulig har vi delt den op i fem etaper. Her kan du se, hvad du skal have tjek på, for at komme igennem hver etape.

Du bestemmer selv, om du vil dele din indberetning op i mindre bidder eller gennemføre flere etaper i træk.

Etape 1: Stamdata

Når du indberetter, skal du have viden om:

1. Året hvor tilbuddet blev etableret.
2. Hvem der driver tilbuddet (kommune, stat, tilbuddet selv).
3. Tilbuddets vedtægter (kun for private tilbud).
4. Eventuelle faste aftaler om køb af pladser med kommune, region eller stat.
5. Eventuelle kontrakter med den nationale Videns- og Specialrådgivningsorganisation (VISO).
6. Tilbuddets faste samarbejdspartnere. Dvs. samarbejde, der er sat i system eller beskrevet i en samarbejdsaftale. Find gerne samarbejdsaftalerne frem i digital form, så du kan uploade dem.
7. Om tilbuddets har forskellige råd såsom forældre- eller brugerråd.
8. Antal af værelser, deres indretning og størrelse (kun for botilbud).

Etape 2: Adresse og plads

Når du indberetter, skal du have viden om:

1. Tilbuddets 10-cifrede P-nummer.
2. Hvor mange pladser der er på jeres tilbud.
3. Tilbuddets belægningsprocent.
4. Antal ansatte, deres faggruppe, ansættelsesperiode og ugentlige arbejdstid.
5. Antallet af frivillige og antal frivillige årsværk.

Find en lommeregner frem, da du skal foretage forskellige udregninger undervejs.

Etape 3: Økonomi og årsrapport

Inden du indberetter, skal du finde følgende frem:

1. Seneste årsregnskab.
2. Aktuelt budget.
3. Oplysninger om samlet antal nye ansatte og rejste ansatte i det forgangne år.
4. Oplysninger om antal syge- og barselsdage i det forgangne år.
5. Planer for næste års faglige udvikling.

Etape 4: Faglig tilgang og metode

Når du indberetter, skal du have viden om:

1. Tilbuddets værdigrundlag.
2. Tilbuddets metoder og faglige tilgange.
3. Eventuelle evalueringer. Find gerne evalueringerne frem i digital form, så du kan uploade dem.

Etape 5: Indsatser

Når du indberetter, skal du have viden om

1. Takster / priser for jeres indsatser.
2. Hvor mange forskellige indsatser I leverer.
3. Hvor indsatserne leveres/foregår.
4. Om jeres indsatser er specielt tilrettelagt for nogle af jeres målgrupper.

Derefter mangler du bare at læse din indberetning, rette til og sende den!

